

CON “TOSCANA OVUNQUE BELLA”
OGNI GIORNO UN BORGO ALLA RIBALTA DEL WEB

*Quasi mezzo milione di visitatori unici dal luglio 2016
Il 30% dei click arriva da Stati Uniti, Regno Unito e Canada
Già 221 i comuni aderenti e 172 le storie inedite raccolte
Le più cliccate? Montecatini Terme, San Gimignano e Lucca*

Firenze, 25 maggio 2017 – Accendere i riflettori ogni giorno su un comune diverso, anche su quelli più piccoli e meno noti, ciascuno raccontato da una storia inedita. Questo l’obiettivo di **Toscana Ovunque Bella**, un vero e proprio mosaico online, un caleidoscopio 2.0 che raccoglie storie di viaggio che hanno per protagonisti i comuni della Toscana; racconti brevi e fortemente evocativi, ciascuno a descrivere un aspetto di quel borgo. Il progetto, promosso da **Regione Toscana** con la collaborazione di **Toscana Promozione Turistica**, **Fondazione Sistema Toscana** e tutti i 276 sindaci toscani coordinati da ANCI, sta registrando un notevole successo di pubblico. Lanciato nel luglio 2016 il sito www.toscanaovunquebella.it segna: **685.000 sessioni aperte, 487.000 visitatori unici e oltre 930.000 visualizzazioni di pagina**. E sono già **221** (su 276) **le amministrazioni comunali che hanno abbracciato il progetto, 172 le storie raccolte** di cui **160 già pubblicate** sia in italiano che in inglese, ma il numero di adesioni aumenta ogni giorno. Inoltre, Toscana Ovunque Bella è stata inserita nella **Top Social Campaigns di Blogmeter**, l’osservatorio che misura il successo delle campagne hashtag lanciate dai brand in termini di engagement su Twitter e Instagram. Nei mesi di marzo e aprile **#ToscanaOvunqueBella** ha prodotto 160 mila interazioni sui social, posizionandosi nelle prime quattro posizioni della classifica insieme a Lombardia (**#inlombardia365**), Liguria (**#lamialiguria**) e Ikea (**#sorpreneditognigiorno**).

A disposizione del visitatore di www.toscanaovunquebella.it c’è il filtro con ben 16 interessi tra cui scegliere (mare, montagna, siti Unesco, enogastronomia...) e la mappa interattiva per selezionare le storie in base alla propria posizione. Tra i racconti più letti quelli di **Montecatini Terme, San Gimignano e Lucca** mentre “Relax e Benessere”, “Eventi” e “Via Francigena”, risultano gli interessi più ricercati. Tra gli autori dei racconti troviamo **38 tra artisti e scrittori**, alcuni molto noti. Pisa, ad esempio, è narrata da una delle voci più celebri del giallo italiano, il pisano **Marco Malvaldi**. **Giampaolo Talani** presta la voce a San Vincenzo, **Marco Vichi** all’Impruneta, **Dario Nardella** a Firenze, **Margaret Mazzantini** a San Casciano dei Bagni. A fare il lavoro di cura editoriale troviamo il livornese **Simone Lenzi**, poliedrico cantautore alternative rock, sceneggiatore e scrittore.

A conferma del trend positivo anche i **numeri delle pagine social** collegate al progetto: VisitTuscany e Diari Toscani. Dal 14 luglio 2016 al 6 maggio 2017 le persone che hanno visualizzato post relativi a Toscana Ovunque Bella su Facebook sono state **18.840.000**, mentre **665.000 le reazioni, i commenti e le condivisioni**. Il 77% degli utenti sceglie di navigare il sito tramite **device mobili** (60% smartphone e 17% tablet), inoltre, il **30% delle visite** arriva da Paesi esteri, nell’ordine: **Stati Uniti, Regno Unito Canada**. Tra le città estere da cui giungono la maggior parte dei click troviamo: **Londra, Varsavia, Toronto**. Sul podio della top ten italiana ci sono, invece, **Roma, Firenze e Milano**.

Da qualche settimana c’è una **novità** in più. A grande richiesta è stata aggiunta la possibilità per i comuni di caricare fino a 5 storie ciascuno in modo da poter raccontare la poliedricità del proprio territorio allargando la gamma degli interessi da intercettare.

#ToscanaOvunqueBella

Qui il video ufficiale della campagna Toscana Ovunque Bella:

ITA <https://youtu.be/QgkhSZ4LWnk> ENG <https://youtu.be/lg6cwZNDgok>

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it cell 334 6606721

